

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเวที “IP SME Market” ยกทัพของดี 6 ภาค 150 ร้าน บุกเซ็นทรัลเวสต์เกต ดัน SME ไทยใช้ “ทรัพย์สินทางปัญญา” เพิ่มมูลค่า-ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินทางเข้าขับเคลื่อนนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสุภาณี สุธรรมพันธุ์) ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ SME ไทย โดยใช้ “ทรัพย์สินทางปัญญา (IP)” เป็นเครื่องมือเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ สร้างรายได้ และขยายโอกาสทางการค้าล่าสุดเปิดงาน “IP SME Market” นำผู้ประกอบการจาก 6 ภูมิภาค 150 กิจการที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้าน IP มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมเปิดเวที Business Matching เชื่อมโยงพันธมิตรภาคธุรกิจ หวังต่อยอดช่องทางจำหน่ายและขยายตลาดในระยะยาว โดยงานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 กันยายน 2569 ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2569 นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา มอบหมายให้นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “IP SME Market” พร้อมเปิดเผยว่า ผู้ประกอบการ SME คือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ทั้งในด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน การกระจายรายได้ และการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) กรมฯ จึงมุ่งส่งเสริมให้ SME ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อเปลี่ยนนวัตกรรม ภูมิปัญญา และไอเดียความคิดสร้างสรรค์ ให้เป็นสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจ สร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในตลาดการแข่งขัน

นายวิโรจน์ กล่าวว่า ภายใต้โครงการ “SME ไทย เพิ่มมูลค่าได้ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กรมฯ ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้าน IP ให้กับผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ ทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น ราชบุรี ชลบุรี และสงขลา ผ่านการอบรมถ่ายทอดความรู้และกลยุทธ์ IP อาทิ การสร้างแบรนด์ การออกแบบโลโก้ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า การสร้างคอนเทนต์ส่งเสริมการขาย พร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึกแบบตัวต่อตัวและให้การสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดี มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมเป็นจำนวนมาก และขณะนี้ มีผู้ประกอบการจากโครงการฯ ยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาแล้วกว่า 300 กิจการ

ทั้งนี้ กรมฯ มองว่าการส่งเสริม SME ต้องไม่หยุดแค่เพียงการส่งมอบองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพเท่านั้น แต่ต้องต่อยอดไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้จริง ในโอกาสนี้ กรมฯ จึงได้นำผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 150 กิจการ มาสู่เวที “IP SME Market” เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้นำสินค้าออกสู่ตลาด พบกับผู้บริโภคโดยตรง รับฟังความต้องการของตลาด สร้างฐานลูกค้าและต่อยอดเครือข่ายทางธุรกิจในอนาคต

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า ภายในงาน IP SME Market ผู้บริโภคจะได้พบกับสินค้าประเภทต่างๆ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเกษตรแปรรูป สมุนไพร เครื่องสำอาง เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ สินค้าไลฟ์สไตล์ ตลอดจนสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยแต่ละกิจการได้นำเสนอจุดเด่นของสินค้า ทั้งความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และเรื่องราวของแต่ละท้องถิ่น มาต่อยอดเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว พร้อมให้ผู้บริโภคได้เลือกชมและเลือกซื้อหลากหลายรูปแบบภายในงาน ตัวอย่างสินค้าที่น่าสนใจ อาทิ ผ้าฝ้ายพื้นเมืองทอมือจากจังหวัดขอนแก่น ปลาแปรรูปจากจังหวัดกาญจนบุรี พัดไม้ไผ่สานจากจังหวัดนนทบุรี น้ำมันหอมระเหยจากจังหวัดราชบุรี รวมถึงสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น กาแฟเทพเสด็จจากจังหวัดเชียงใหม่ ไข่เค็มไชยาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นต้น

ทั้งนี้ กรมฯ ยังได้จัดพื้นที่พิเศษสำหรับการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME กับผู้ซื้อและพันธมิตรจากภาคธุรกิจ อาทิ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (TOPS) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำเสนอรายละเอียดของสินค้า เจาะจากร่วมมือ และศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายช่องทางจำหน่าย ทั้งโมเดิร์นเทรด ห้างสรรพสินค้า และเครือข่ายร้านค้าส่งค้าปลีกที่มีสาขาทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มโอกาสให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง และต่อยอดจากการขายสินค้าภายในงานไปสู่ตลาดที่มีศักยภาพในอนาคต

นอกจากนี้ ภายในงานยังกิจกรรมสำหรับประชาชนและผู้บริโภคที่มาร่วมงาน อาทิ กิจกรรม “ช้อปดี มีรางวัล” เพียงถ่ายรูปและเช็คอินภายในงาน พร้อมโพสต์ลงโซเชียลมีเดียตามเงื่อนไขที่กำหนด การแจกคู่มือป้องกันเงินสด เมื่อซื้อสินค้าในงานครบ 800 บาท จะได้รับคู่มือมูลค่า 100 บาท และซื้อครบ 3,000 บาท จะได้รับคู่มือมูลค่า 500 บาท สำหรับนำไปใช้ซื้อสินค้าขึ้นต่อไปภายในงาน รวมทั้งผู้ที่ซื้อสินค้าครบทุก 500 บาท จะได้รับคู่มือชิงโชค 1 ใบ เพื่อลุ้นรับรางวัลใหญ่ เครื่องฟอกอากาศ จำนวน 2 รางวัล

กรมทรัพย์สินทางปัญญายังขอเชิญชวนประชาชน ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ มาร่วมชม ช้อป และสนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการ SME ไทยที่เปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ และคุณค่าจากทรัพย์สินทางปัญญา ในงาน “IP SME Market” ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 6 กันยายน 2569 ณ บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์เกต หรือติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook กรมทรัพย์สินทางปัญญา